www.ootimista.com.br | @ootimista

O OTIMISTA

MAIS CONTEÚDO



Edição #1654

14/4/25

SEGUNDA-FEIRA

ANIVERSÁRIO DE FORTALEZA

Cantor José Augusto foi uma das atrações que lotaram comemoração da capital cearense PÁGINA 16



EDIMAR SOARES

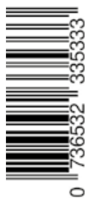
#PÁSCOA #MERCADO

CONSUMO DE VINHOS, PÃES E CHOCOLATES CRESCE COM NOVAS TENDÊNCIAS E HÁBITOS

O vinho segue como um dos destaques no Tempo Pascal, unindo tradição e paladar. Segundo a Acesu, o setor também projeta alta nas vendas neste período religioso, impulsionada pela antecipação de estoques. Supermercados já estão preparados, com ampla gama de produtos

PÁGINAS 4 E 5

R$ 3,00



0 736532 335333



DELANO SOARES

ENTREVISTA

Lia Freire leva o sabor do Barbra's Buffet para São Paulo e destaca inovação

PÁGINAS 2 E 3

PORTAL IN/DIVULGAÇÃO



#IRACEMA

Medalha entregue a três personalidades reconhece contribuição ao desenvolvimento da Cidade

PÁGINA 11

páginas vermelhas

LIA FREIRE

Barbra's Buffet anuncia expansão para São Paulo em 2026

Uma história e muitos sabores inesquecíveis. À frente do Barbra's Buffet, Lia Freire honra o legado familiar com maestria, unindo tradição e inovação na gastronomia. Com olhar criativo e alma intrépida, prepara o próximo passo: levar a excelência do buffet para São Paulo no ano que vem. Empresária também compartilha a importância de se reinventar

Dayse Lima
dayse@ootimista.com.br



Das festas mais intimistas aos grandes eventos corporativos, o setor de buffets desempenha um papel essencial, unindo sabores, estilos e experiências que tornam cada ocasião única. Nesse cenário, o Barbra's Buffet é um verdadeiro símbolo de tradição e excelência. Com mais de cinco décadas de atuação no mercado de eventos, a empresa se reinventou ao longo dos anos sem perder a essência familiar que sempre guiou seu trabalho. Instalado no coração da Aldeota, um dos bairros mais tradicionais da capital cearense, o espaço conquistou gerações de clientes com atendimento personalizado, sofisticação e uma gastronomia que valoriza tanto a cultura local quanto as influências internacionais. Em entrevista ao **O Otimista**, Lia Freire, diretora do Barbra's Buffet, relembra os caminhos trilhados pela empresa, os desafios superados, o cuidado com cada detalhe e os passos rumo à expansão para outros estados.

O Otimista – Como começou sua trajetória na gastronomia?
Lia Freire – A gastronomia é uma paixão para mim. A empresa é familiar, foi fundada pelos meus pais em 1970. Quando comecei a trabalhar, ela já tinha 16 anos de história. Entrei depois que iniciei a faculdade, em 1986. Fiz o curso de Economia com a ideia de atuar na gestão da empresa, cuidando do escritório e da parte financeira, mas logo percebi que não era isso que eu queria. Meu verdadeiro interesse sempre foi a cozinha, a produção, o lado operacional, essa alquimia da gastronomia que me encanta. Desde então, entendi que esse é o meu propósito de vida: criar sabores, experimentar, estar envolvida no processo criativo da culinária. Na época, a empresa atuava em três frentes: restaurante, confeitaria, que hoje chamamos de pâtisserie, e os buffets, voltados para festas e eventos. Eu cuidava da elaboração dos cardápios em todos esses segmentos, sempre pensando em como tornar a operação mais eficiente e, ao mesmo tempo, oferecer experiências marcantes.

O Otimista – Quais os maiores desafios que enfrentou no Barbra's?
Lia – Organizar grandes congressos e eventos desafiadores sempre fez parte da nossa trajetória. Cada um exigiu muito planejamento e inovação, mas também trouxe aprendizados que ajudaram a moldar quem somos hoje. Um dos momentos mais marcantes foi a atuação na Copa das Confederações e, depois, na Copa do Mundo. Foram desafios imensos. Na Copa das Confederações, com seis cidades-sede, trabalhamos em conjunto com outras três empresas de gastronomia aqui de Fortaleza. Já na Copa do Mundo, um ano depois, fomos a única empresa local selecionada para atuar e o evento se expandiu para doze cidades-sede. Tivemos a honra de sermos escolhidos pela FIFA como o melhor serviço de gastronomia entre todas essas doze cidades. Foi uma conquista que nos encheu de orgulho e reforçou ainda mais o nosso compromisso com a excelência.

> *"Organizar grandes congressos e eventos desafiadores sempre fez parte da nossa trajetória. Cada um exigiu muito planejamento e inovação"*

O Otimista – O que diferencia o Barbra's no mercado de buffets?
Lia – O pioneirismo sempre foi uma marca da nossa história. Minha mãe foi quem deu início a tudo – ela criou o primeiro buffet de Fortaleza, lá em 1978. Só nove anos depois, em 1987, surgiu o segundo buffet na cidade. Ou seja, ela realmente desbravou esse mercado. Com toda a experiência e o conhecimento que ela e meu pai acumularam, eles praticamente mapearam o segmento de eventos e gastronomia por aqui. Eu, como segunda geração, sigo tentando dar continuidade a esse legado, respeitando o caminho que foi construído. Agora, equilibrar tradição e inovação na cozinha é um compromisso constante. O cearense tem um paladar muito ligado às suas raízes, às receitas que remetem à memó-



FOTOS DELANO SOARES

“É preciso ter poder de persuasão, saber convencer, atrair o cliente e mostrar o nosso diferencial”

ria afetiva. E é preciso ter muito cuidado para que a tradição não pareça algo ultrapassado ou antiquado. No nosso caso, a tradição se apresenta como o clássico – e o clássico nunca sai de moda. Mas ele precisa ser atualizado, precisa ganhar toques de inovação para continuar encantando. Temos a obrigação de trazer o novo, de nos reinventar, sem perder a essência.

O Otimista – Existem planos de expansão para outras cidades?
Lia – Como nosso serviço é de catering, ou seja, a gente leva tudo até o cliente, conseguimos atender cidades fora de Fortaleza com certa frequência. Já realizamos eventos em Sobral, Juazeiro do Norte, Teresina e até em Natal. Agora, estamos nos preparando para dar um passo ainda maior: abrir uma base em São Paulo. A previsão é que isso aconteça em 2026, e a ideia é levar a nossa gastronomia para lá, mantendo a essência da gestão que aplicamos aqui. A diferença é que, em São Paulo, tudo já funciona de forma muito mais estruturada. Por exemplo, aqui em Fortaleza, precisamos ter acervo completo: toalhas, prataria, porcelanas, copos, lavanderia, toda a estrutura necessária para montar o evento. Lá, não. Em São Paulo, o cliente já está acostumado a contratar cada fornecedor de forma separada, tem a empresa da louça, do copo e da toalha. Isso facilita muito. Então, a ideia é justamente levar o que temos de melhor, a gastronomia, e aproveitar essa estrutura mais dinâmica e profissional que São Paulo já oferece. Isso vai tornar o nosso trabalho ainda mais ágil e focado no que sabemos fazer de melhor.

O Otimista – Como você lida com a concorrência no setor?
Lia – A concorrência hoje é muito acirrada, muito mesmo. Meus pais enfrentaram outro cenário, eles desbravaram o mercado quando ainda não havia concorrência. Hoje, a realidade é completamente diferente: é uma disputa palmo a palmo, onde cada detalhe conta. É preciso ter poder de persuasão, saber convencer, atrair o cliente e mostrar o nosso diferencial. E a verdade é que o mercado está cheio de profissionais qualificados, com propostas muito boas. A concorrência é de alto nível, e isso se tornou o nosso maior desafio: todo mundo está brigando pelo mesmo espaço, então é uma luta constante para se manter relevante. Nesse contexto, o investimento em marketing e nas redes sociais faz toda a diferença. Isso ajuda muito, principalmente no segmento de eventos sociais. Eu costumo dizer “elas procuram”, porque a maioria das nossas clientes são noivas, são as mulheres que geralmente fazem essa busca quando o evento é social.É diferente do cliente corporativo, que costuma ser mais direto: ele resolve tudo por e-mail, é objetivo. Já o cliente social vai atrás de referências, pesquisa no Instagram, quer ver fotos, vídeos, detalhes.

“Estamos nos preparando para dar um passo ainda maior: abrir uma base em São Paulo. A previsão é que isso aconteça em 2026”

“Amar o que faz é essencial. A gastronomia para eventos não dá segunda chance, tudo precisa estar perfeito na hora certa”

O Otimista – Como transformar a gastronomia em uma experiência inesquecível?
Lia – É um grande desafio. A primeira coisa é sentar com o cliente – seja uma noiva, seja alguém organizando um aniversário e entender qual é a expectativa dele. Não adianta impor a minha visão ou trazer referências apenas do que vi em cursos e experiências em outros lugares. O que realmente importa é o que vai fazer aquela pessoa feliz no dia dela. E, para isso, não precisa ter caviar e lagosta. Precisa ter aquilo que representa afeto, aconchego, que remete à memória afetiva daquela pessoa. Uma festa de sucesso precisa ter algo com ‘gosto de casa’, algo familiar. Um pastelzinho, um cremosinho, uma loucinha charmosa, esses detalhes fazem toda a diferença. Na hora do jantar, por exemplo, é importante ter algo mais básico também. Quando o evento é para muitas pessoas, não dá para inventar demais. Afinal, a gente só tem aquela chance, aquele único dia para acertar. Por isso, sempre busco mesclar. Oferecer novidades, sim, mas também sabores que tocam o coração e fazem parte da história da família. É isso que transforma a gastronomia em uma experiência verdadeira.

O Otimista – Que conselho daria para quem quer empreender na gastronomia?
Lia – Amar o que faz é essencial. A gastronomia para eventos não dá segunda chance, tudo precisa estar perfeito na hora certa. A festa acontece uma vez só, e tudo precisa estar perfeito. Por isso, além de amor, é preciso se conectar com o sonho do outro. Quando a gente entende o que o cliente deseja e coloca paixão no que faz, tudo flui. Você busca a matéria-prima certa, se dedica ao preparo com prazer e alcança o resultado que tanto deseja. E esse processo, apesar de exigente, é fascinante. Trabalhar com gastronomia é algo que realmente inspira.

/economia

economia@ootimista.com.br

#CONSUMO #NEGÓCIOS

Páscoa: novas tendências e hábitos **pautam o mercado de vinhos**

O vinho continua a ser protagonista das celebrações no período, remetendo à tradição, espiritualidade e sabor. Para João Rodrigues Neto, simboliza união familiar. Já para Felipe Adjafre, o consumo cresce a cada ano, com maior busca por harmonizações — dos brancos aos espumantes. Na Páscoa, a bebida ganha um impulso ainda maior

MORENA LIMA



João Rodrigues Neto e Felipe Adjafre

Catharina Queiroz
catharina@ootimista.com.br

A Páscoa é um dos períodos mais simbólicos do calendário cristão. No Brasil, a data é repleta de tradições, desde a troca de ovos de chocolate até os almoços em família com pratos típicos. Entre os elementos que ganham destaque à mesa, o vinho ocupa um papel especial, não apenas pela harmonização com os pratos da Semana Santa, mas também pelo seu significado histórico e religioso. Para muitas famílias brasileiras, esse é um momento de introspecção e de estar junto com os entes queridos. João Rodrigues Neto administrador e apreciador de vinhos, reforça esse sentimento.

"A Páscoa representa um período de alegria e renovação espiritual. Costumo passar esse momento com a família, seja viajando ou reunindo todos para um almoço especial. A mesa se torna o centro das atenções, e o vinho, sem dúvida, é um dos elementos que não podem faltar", destaca. A Associação Brasileira de Supermercados (Abras) projeta um aumento expressivo no consumo durante o feriado da Páscoa deste ano. Segundo a entidade, a expectativa é de uma alta entre 8% e 12% nas compras, impulsionada pelas ações comerciais e pela importância da data para as famílias brasileiras. "Apesar da pressão inflacionária, observada nos itens sazonais, o cenário aponta para uma Páscoa de consumo aquecido", afirmou o vice-presidente da Abras, Marcio Milan. O preço dos produtos típicos da Páscoa, no entanto, está em média 12,5% mais alto do que no ano passado, sendo que os chocolates, como ovos de Páscoa, bombons e barras, devem ter um aumento médio de 14%. Mesmo com essa alta, Milan acredita que a renda disponível e as promoções do varejo ajudarão a manter o desempenho positivo no consumo.

Outro dado interessante é que 51% das compras para a Páscoa devem ocorrer na última semana antes do feriado, com destaque para o sábado que antecede a celebração, responsável por 20% do fluxo nas lojas. Esse comportamento reforça a relevância econômica da data e o impacto que tem na rotina dos brasileiros. O vinho tem uma forte conexão com a Páscoa. Além do simbolismo, o vinho agrega sabor e sofisticação às refeições da data, tornando-se uma escolha cada vez mais presente nas mesas brasileiras.

> ***"Apesar da pressão inflacionária, observada nos itens sazonais, o cenário aponta para uma Páscoa de consumo aquecido"***
>
> **Marcio Milan, vice-presidente da Abras**

Consumo

Segundo Felipe Adjafre, proprietário do estabelecimento Vinho e Ponto, o consumo dessa bebida tem crescido expressivamente nos últimos anos, impulsionado tanto pelo aumento do interesse do público quanto pelo investimento do mercado. "Desde a pandemia, percebemos um crescimento significativo no consumo de vinho. O pós-pandemia trouxe um boom de confrarias, eventos temáticos e um interesse maior por harmonizações. Supermercados e lojas especializadas vêm investindo mais em adegas, o que reflete diretamente no aumento do consumo", revela. Durante a Páscoa, esse mercado ganha um impulso ainda maior. Há um crescimento na venda de vinhos brancos, rosés e espumantes, que harmonizam perfeitamente com os pratos tradicionais da Semana Santa.

Adjafre destaca ainda que, apesar da forte cultura do vinho tinto no Brasil, o consumidor tem se interessado cada vez mais pelas combinações adequadas entre vinho e comida.

"A harmonização é essencial para valorizar tanto a bebida quanto o prato. Se um vinho muito encorpado é consumido com um peixe delicado, ele pode anular o sabor do prato. Por isso, sempre sugerimos vinhos brancos para peixes, rosés para frutos do mar e até espumantes para pratos leves. Aos poucos, os brasileiros estão aderindo a essa ideia e descobrindo novas experiências sensoriais", diz. Além do consumo em casa, a busca por experiências gastronômicas completas também tem crescido. Restaurantes e lojas especializadas oferecem sugestões de harmonização, proporcionando uma vivência mais rica ao consumidor. Adjafre explica que, em sua loja, a escolha do vinho vai além da simples compra. "Sempre me programo para ter vinhos que agradem a todos. Alguns preferem os mais encorpados, outros gostam de opções mais leves. O importante é que o vinho esteja presente, unindo as pessoas e tornando o momento ainda mais especial", explica Adjafre.

/economia

#PÁSCOA #ACESU

Consumo de pães, chocolates e pescados deve crescer até 10%

Segundo Nidovando Pinheiro, diretor da Acesu, o setor projeta crescimento no período religioso deste ano, impulsionado pela tradição e pela antecipação dos estoques. Supermercados estão abastecidos, oferecendo variedade e opções para todos os bolsos

EDIMAR SOARES



Nidovando Pinheiro

Catharina Queiroz
catharina@ootimista.com.br

A Páscoa é um dos períodos mais aguardados do ano, especialmente nos segmentos de chocolates e pescados. Em 2025, a expectativa é de crescimento nas vendas desses itens, impulsionado pela tradição de presentear e reunir a família para celebrações. A antecipação na reposição dos estoques e a diversificação da oferta são estratégias adotadas pelo varejo para garantir que os consumidores encontrem tudo o que precisam para aproveitar a período com variedade e bons preços. Nidovando Pinheiro, diretor da Acesu, destacou a projeção positiva para este ano. "Nossa expectativa para 2025 é de um crescimento positivo nos itens mais procurados da época. Projetamos um aumento de 8% na venda de ovos de Páscoa, 10% no pão de coco e 10% nos pescados, com um crescimento médio de 8% como um todo. Os supermercados se prepararam com antecedência e estão devidamente abastecidos para atender à demanda do consumidor, oferecendo variedade e alternativas para todos os bolsos. As gôndolas já estão repletas de opções. Mas, como acontece todos os anos, a procura costuma ser intensificada nos dias que antecedem a Semana Santa", aponta.

Mudança

O mercado de chocolates também segue aquecido, mas com mudanças no comportamento de compra dos consumidores. O tradicional ovo de Páscoa, embora ainda seja um dos produtos mais procurados, tem enfrentado concorrência de opções mais acessíveis, como barras de chocolate e bombons.

A fisioterapeuta Raliny Diógenes, de 38 anos, é um exemplo dessa tendência. Mãe de Guilherme, de 14 anos, e Helena, de 10 anos, ela sempre fez questão de presentear os filhos na Páscoa com chocolates. No entanto, nos últimos anos, devido ao aumento dos preços dos ovos de Páscoa, optou por uma alternativa mais econômica. "Antes, eu comprava os ovos de Páscoa tradicionais, mas os preços estão cada vez mais altos. Hoje, prefiro comprar barras de chocolate, que são mais em conta e garantem a tradição sem comprometer o orçamento", explica. A estratégia tem sido adotada por muitas famílias, levando a uma adaptação das indústrias e do varejo, que passaram a investir mais na oferta de chocolates em diferentes formatos e tamanhos para atender aos diversos perfis de consumidores.

> *"Projetamos um aumento na venda de ovos de Páscoa, pão de coco e nos pescados"*
>
> **Nidovando Pinheiro, diretor da Acesu**

Preços

O economista Ricardo Coimbra, conselheiro do Corecon Ceará, avalia que mesmo diante do cenário de elevação de preços, o mercado da Páscoa em 2025 no Ceará se mantém aquecido e com boas perspectivas. Segundo ele, o aumento no valor do chocolate, puxado principalmente por questões de oferta nos países africanos — responsáveis por grande parte da produção de cacau —, tem refletido diretamente no bolso do consumidor. "Estamos vivenciando uma pressão inflacionária em diversos produtos típicos da época, como o chocolate, que sofreu forte impacto em função de problemas climáticos e de produção nas regiões produtoras", destaca. Apesar disso, o economista enxerga uma movimentação positiva do comércio. Ele explica que muitos consumidores estão se adaptando, optando por produtos alternativos e por uma composição mais acessível nas confraternizações. "A criatividade do consumidor brasileiro se mostra mais uma vez essencial, com a busca por substituições viáveis que mantenham o simbolismo da data." O economista comenta que o aumento da oferta de pescados de água doce, favorecida pelas boas chuvas no período, pode equilibrar os preços e trazer mais opções ao mercado. "Isso ajuda não apenas na variedade, mas também na acessibilidade dos produtos", aborda. Ainda que o cenário econômico exija cautela, a Páscoa deve movimentar fortemente o setor varejista. "Há uma parcela da população com maior poder aquisitivo que mantém o consumo, o que, aliado às estratégias promocionais do comércio, deve garantir um bom desempenho nas vendas", complementa o conselheiro do Corecon Ceará.

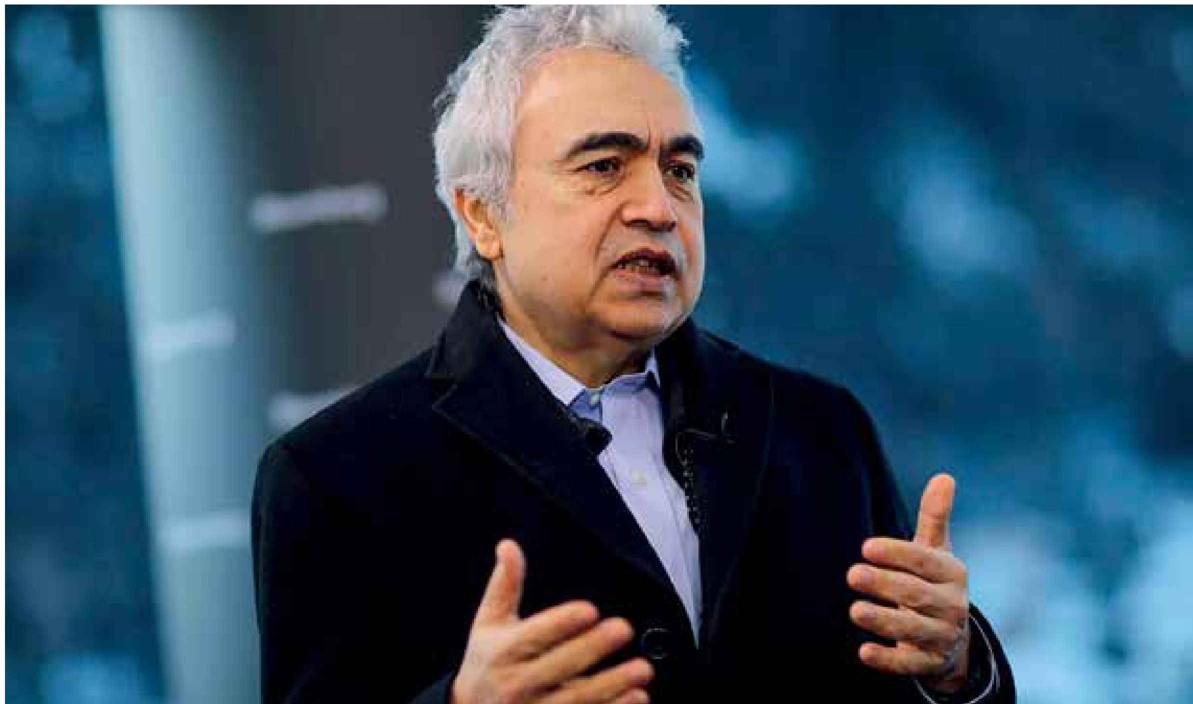
/economia



Adriano Nogueira
adriano@ootimista.com.br

Demanda global por eletricidade para centros de dados mais que dobrará por causa da IA

FOTOS DIVULGAÇÃO



Fatih Birol, diretor-executivo da AIE

Impulsionado pela inteligência artificial (IA), o consumo de eletricidade dos centros de dados deve "mais que dobrar" até 2030, segundo um relatório da Agência Internacional de Energia (AIE). "Famintos" por energia, os centros de dados aumentaram sua demanda com o recente desenvolvimento da chamada "IA generativa", que requer capacidades de cálculo colossais para processar a informação acumulada em bases de dados gigantescas.

Em 2024, os centros de dados representaram apenas 1,5% do consumo elétrico mundial (415 TWh), e o crescimento é exponencial.

"Espera-se que a demanda de eletricidade dos centros de dados no mundo mais que dobre até 2030 para alcançar os 945 terawatts-hora (TWh)". Ou seja, pouco menos de 3% do consumo total da eletricidade mundial

Estimativa consta em relatório da AIE. Em 2024, esses centros de dados representaram 1,5% do consumo elétrico mundial

atualmente, e "pouco mais que o consumo total atual de eletricidade do Japão", de acordo com o relatório.

Os centros de dados estão espalhados de maneira desigual no mundo e concentrados em algumas regiões dentro dos países, o que representa desafios em termos de fornecimento e dimensionamento da rede elétrica. Estados Unidos, Europa e China representam atualmente cerca de 85% do consumo dos centros de dados. (AFP)

NWA tem nova diretora no escritório de Fortaleza

A Nelson Wilians Advogados (NWA) anunciou a chegada da especialista em direito tributário Emanuela Mendes à direção de seu escritório em Fortaleza. Na capital cearense, os principais campos de atuação jurídica são nas áreas cível, tributária, ambiental, regulatória, imobiliária e de saúde suplementar. "Nossa visão é de um futuro promissor, pautado pela inovação contínua e pelo compromisso de entregar soluções jurídicas que realmente agreguem valor aos nossos clientes", diz Emanuela.



Emanuela Mendes é especialista em direito tributário

Pequenos negócios

Os três primeiros meses do ano foram de alta na abertura de pequenos negócios no Brasil – o número de novos CNPJs passou de 567.835, em janeiro, para 1.407.010 até março, com destaque para os microempreendedores individuais (MEIs), que responderam por 78% desse total. Até março de 2025, o volume de MEIs registrados no país cresceu 35% em comparação com o mesmo período de 2024; já as micro e pequenas empresas tiveram um aumento de 28%. As informações foram levantadas pelo Sebrae com base em dados da Receita Federal.

Ceará

As regiões Sudeste, Sul e Nordeste lideram a abertura acumulada de pequenos negócios, com São Paulo (28,6%), Minas Gerais (10,9%) e Rio de Janeiro (7,8%) nas primeiras posições. Na comparação com o primeiro trimestre de 2024, Ceará (56,8%), Piauí (55,3%) e Amazonas (51,3%) tiveram o maior avanço no cadastro de empreendimentos de pequeno porte.

Setores

Em março de 2025, o setor de serviços obteve o melhor desempenho, com 257.156 pequenos negócios abertos (63,7% do total), seguido por comércio, com 83.921 (20,8%) e indústria da transformação, com 30.859 (7,6%). Para presidente do Sebrae Nacional, Décio Lima, os números comprovam que os pequenos negócios continuam impulsionando a economia brasileira.

Executivos da Marquise conhecem Observatório da Indústria na Fiec



Fundadores e acionistas do Grupo Marquise foram recepcionados pelo presidente da Fiec

O presidente da Federação das Indústrias do Estado do Ceará (Fiec), Ricardo Cavalcante, recebeu, na Casa da Indústria, os fundadores e acionistas do Grupo Marquise, José Carlos Pontes e Erivaldo Arraes, além de integrantes do Conselho de Administração e Diretores da empresa. O encontro teve como objetivo apresentar o Observatório da Indústria do Ceará, uma das mais avançadas plataformas de inteligência estratégica voltadas ao fortalecimento do setor produtivo cearense. Durante a visita, na última semana, Ricardo Cavalcante destacou a relevância do Observatório como uma ferramenta de suporte à tomada de decisões, por meio da oferta de dados econômicos, estudos setoriais, mapeamentos e indicadores estratégicos.

É O GOVERNO QUE NÃO PARA.



ENTREGAS DA SEMANA – 7 A 11 DE ABRIL



CEARÁ

Formatura de 376 alunos-soldados da PMCE

+ de 1.900 PMs nomeados desde 2023
Mais agentes nas ruas garantindo a segurança



FORTALEZA

Avanço das obras do VLT Linha Aeroporto

60% das obras executadas
Desenvolvimento e rapidez no deslocamento dos cearenses



CEARÁ

Início da distribuição dos cartões do Programa Ceará Sem Fome

47.845 famílias beneficiadas em todo o estado



CEARÁ

Anúncio do concurso da Polícia Civil com 500 vagas para oficial investigador, além das 100 vagas para delegado

Por uma segurança mais forte e comprometida com o nosso povo



CEARÁ

Redução de 27,2% nos roubos e 11% no índice de homicídios no 1º trimestre de 2025

Esse é o resultado de um trabalho firme do Governo na segurança pública



CEARÁ

Anúncio do aumento de R$ 2.000 mensais a mais na gratificação para 780 diretores escolares

Incentivo e reconhecimento para quem ajuda a fortalecer a educação



CEARÁ

Distribuição de 900 kits pré-natal para as Unidades Básicas de Saúde (UBSs)

45 municípios da região do Cariri e 20 do Litoral Leste foram beneficiados

SERTÃO CENTRAL



QUIXERAMOBIM

Entrega da CE-449
Trecho Nenelândia-Canhotinho

Mais agilidade e segurança no deslocamento para o povo da região



QUIXADÁ

Ordem de serviço para a construção do hospital municipal

Estrutura hospitalar completa para atender a população



CEARÁ
GOVERNO DO ESTADO

/economia



Agro Otimista

com Carlos Matos

economia@ootimista.com.br





Rigel aposta em novas soluções para o agro

DIVULGAÇÃO



Em 2024, a Rigel Brasil faturou R$ 25 milhões, avanço de 25% ante 2023

A Rigel Brasil, empresa cearense especializada no controle de fungos voltada para o setor alimentício, notadamente na indústria de panificação, tem se destacado no mercado pela inovação e por seu compromisso com a segurança e eficácia de seus produtos.

Nesse sentido, a companhia vem expandindo sua atuação para o agronegócio com soluções que atendem aos critérios de sustentabilidade, produzindo fertilizante e fungicidas para aplicação em pré-colheita e pós-colheita de frutas e hortaliças.

Um dos produtos é um fertilizante sustentável, desenvolvido para promover a saúde do solo e estimular o crescimento de culturas agrícolas. O outro é um antifúngico desenvolvido especialmente para o combate de fungos em culturas sensíveis, como as de uvas. Fabricado com ingredientes permitidos nos padrões

Empresa cearense está produzindo fertilizante e fungicidas para aplicação em pré-colheita e pós-colheita de frutas e hortaliças

nacionais e internacionais, o antifúngico pode ser utilizado em todas as fases do plantio. Atualmente, a solução está em fase de registros e testes de campo.

De acordo com a empresa, os novos produtos estão integrados ao conceito resíduo zero, minimizando os impactos no solo, na água, no ar e nos ecossistemas. Em 2024, a Rigel Brasil faturou R$ 25 milhões, avanço de 25% ante 2023, e segue investindo forte em expansão.

Prevenção da gripe aviária

A Agência de Defesa Agropecuária do Estado do Ceará (Adagri) realizará, neste mês, inquéritos soroepidemiológicos para influenza aviária e doença de Newcastle, com o objetivo de manter o território cearense com status de livre dessas doenças. A ação é parte do Plano de Vigilância de Influenza Aviária e Doença de Newcastle, do Ministério da Agricultura, Pecuária e Abastecimento (Mapa). Segundo a Adagri, serão visitadas 130 propriedades criadoras de aves distribuídas pelo Estado.

Mapa lança ConectaAgro

O Ministério da Agricultura e Pecuária (Mapa) lançou o ConectaAgro, nova ferramenta interativa desenvolvida para fortalecer o fluxo de informações e ampliar as exportações e a presença internacional do agronegócio brasileiro. A ferramenta reúne informações sobre intercâmbio comercial, eventos, feiras e a atuação dos 40 adidos agrícolas em países considerados estratégicos para o comércio exterior brasileiro. Os adidos agrícolas representam o Brasil em fóruns globais importantes e também participam de eventos estratégicos de promoção comercial.

Renda avança no campo

O aumento do uso de tecnologias na agropecuária e a crescente demanda por trabalhadores com maior qualificação – em detrimento daqueles com menor instrução – levaram a um aumento da renda média no setor no Brasil. De acordo com Felippe Serigati, pesquisador do Centro de Estudos do Agronegócio da FGV (FGV Agro), a renda média cresceu 7,5% nos últimos quatro anos. Na média do país, o rendimento da agropecuária ainda é o menor de todos os setores da economia.

#ESTRATÉGIAS

Faec e Acesu buscam expandir comercialização de produtos cearenses

O presidente da Federação da Agricultura e Pecuária do Estado do Ceará (Faec), Amílcar Silveira, reuniu-se com a presidente da Associação Cearense de Supermercados (Acesu), Claudia Novais, e representantes do setor supermercadista para discutir estratégias voltadas à comercialização de produtos produzidos no Ceará.

O foco principal da reunião, que ocorreu na última terça-feira (8), foi o segmento de futas, legumes e verduras (FLV), com a intenção de aumentar o consumo desses produtos nos mercados locais.

A Faec estima que, atualmente, os mercados e supermercados cearenses movimentam cerca de R$ 7 bilhões por ano em FLV, mas apenas 50% desse total é adquirido de produtores cearenses.

Iniciativas

Durante o encontro, também foram estabelecidas iniciativas para ampliar essa participação, visando ao fortalecimento da economia local e no incentivo à compra de produtos originários do Estado.

Uma das propostas discutidas foi a criação de uma marca exclusiva para os produtos cearenses, ação que visa promover a identidade e qualidade dos itens produzidos no Ceará, consolidando essas mercadorias como uma escolha preferencial nos estabelecimentos comerciais. A expectativa é que a medida não só beneficie os produtores locais, mas também fomente a economia regional.

A Acesu foi criada em julho de 1975. Atualmente, com mais de 350 associados, a entidade classista assume um papel com visões mais amplas para atender as necessidades do mercado, onde o cliente passou a ser prioridade em todo o setor e a qualidade tornou-se fundamental para um bom atendimento.

DAVI FARIAS



Foco principal é no segmento de frutas, legumes e verduras

/política

politica@ootimista.com.br

#IDEIAS #DEBATE

Fórum O Otimista Brasil discute sustentabilidade e transição energética

O Fórum O Otimista Brasil reuniu, em São Paulo, líderes para debater temas como economia, educação e inovação. Destaque para o painel “Caminhos e Soluções para a Sustentabilidade”, com representantes da Ambipar, AECIPP, Qair e Positive Company. Próxima edição do evento será em Brasília, no dia 14 de maio, no IDP

RAFAEL GÓES E ISABELA LATORIERI



Painel "Caminhos e Soluções para a Sustentabilidade"

Catharina Queiroz
politica@ootimista.com.br

O Teatro da Fundação Armando Alvares Penteado (FAAP), em São Paulo, sediou a 3ª edição do Fórum O Otimista Brasil, no dia 7 de abril. O evento reuniu líderes empresariais, políticos e intelectuais para debater soluções para questões cruciais da agenda nacional, com foco em temas como educação, cultura, inovação e sustentabilidade. Um dos destaques do fórum foi o painel “Caminhos e Soluções para a Sustentabilidade”, mediado por Ketlin Feitosa, assessora de Relações Corporativas da Ambipar. O debate reuniu Eduardo Amaral, presidente da Associação das Empresas do Complexo Industrial e Portuário do Pecém (AECIPP); Gustavo Silva, diretor de Operações Estratégicas e Embaixador da Transição Energética da Qair; e Rodrigo Carvalho, CEO e cofundador da Positive Company. Eduardo Amaral destacou a relevância do evento como um elo entre diferentes regiões e setores do País. “É muito bom ter um fórum como esse aqui em São Paulo, trazer um pouco do Ceará, falar do que temos de bom lá, da economia, do que estamos fazendo. É importante integrar esse Brasil tão grande, conectar o Ceará com São Paulo e, mais à frente, com Brasília”, afirma.

Rodrigo Carvalho compartilhou a experiência da Positive Company com modelos de negócios que fomentam pequenos produtores e marcas conscientes. “Empresas que adotam práticas sustentáveis não só contribuem para o meio ambiente, mas também obtêm vantagens competitivas no mercado atual”, aponta. Gustavo Silva, da Qair, reforçou o papel central da transição energética no combate às mudanças climáticas. “Esse evento tem importância por tratar de temas que afligem a sociedade: educação, desigualdade, sustentabilidade e transição energética — onde nosso grupo está fortemente atuante”, disse. Para ele, o Brasil tem uma oportunidade única de se tornar protagonista global.“Hoje, 70% das emissões de gases de efeito estufa vêm do setor energético. Não mudar essa matriz é colocar o planeta em rota de extinção. A energia limpa é a chave para reverter isso. O Brasil, com sua capacidade instalada, pode ganhar destaque geopolítico mundial e ainda corrigir desigualdades regionais, levando desenvolvimento ao Nordeste”, destaca.

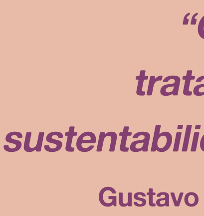
Fórum

O Fórum teve sua primeira edição realizada em Fortaleza, em agosto do ano passado. Depois, ocorreu duas vezes na capital paulista (dezembro de 2024 e abril de 2025). A 4ª edição do evento está marcada para o dia 14 de maio, em Brasília, no Instituto Brasiliense de Direito Público (IDP). O Fórum O Otimista Brasil é uma realização e promoção do Grupo Otimista de Comunicação e do Instituto Dr. Albino Nogueira, em parceria com o IDP.



“É importante integrar esse Brasil tão grande, conectar o Ceará com São Paulo e, mais à frente, com Brasília”

Eduardo Amaral, presidente da AECIPP



“O evento tem importância por tratar de temas como educação, sustentabilidade e transição energética”

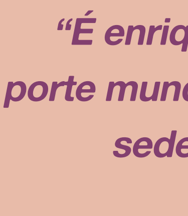
Gustavo Silva, diretor de Operações da Qair Brasil





“Empresas que adotam práticas sustentáveis obtêm vantagens competitivas”

Rodrigo Carvalho, CEO da Positive Company



“É enriquecedor ver uma empresa de porte mundial escolher Fortaleza como sede, gerando emprego e renda”

Ketlin Feitosa, assessora da Ambipar



/política

#PARLAMENTO #SESSÃO

Alece realiza homenagem ao centenário de Edson Queiroz

Sessão solene ocorrerá no dia 15 de abril, às 17 horas, no Plenário 13 de Maio. Atende requerimento do presidente da Casa, Romeu Aldigueri

Cíntia Duarte
politica@ootimista.com.br

A Assembleia Legislativa do Estado do Ceará (Alece) realiza sessão solene, dia 15 de abril, às 17 horas, no Plenário 13 de maio, em homenagem ao centenário de nascimento de Edson Queiroz, um dos mais notáveis empresários e empreendedores da história do Estado. A solenidade atende ao requerimento do presidente da Casa, deputado Romeu Aldigueri (PSB) com o intuito de reconhecer a contribuição do empresário para o desenvolvimento econômico, social, educacional e cultural do Ceará e de toda a região Nordeste.

Nascido em 12 de abril de 1925, no município de Cascavel-CE, Edson Queiroz construiu um dos maiores conglomerados empresariais do país – o Grupo Edson Queiroz. Com atuação em setores como distribuição de gás, água mineral, eletrodomésticos, comunicação, agropecuária, entre outros, o grupo é responsável por milhares de empregos diretos e indiretos, contribuindo significativamente para a economia regional. Com visão empreendedora e espírito inovador, Edson Queiroz foi pioneiro na distribuição de gás liquefeito de petróleo (GLP) no interior do Nordeste, revolucionando o cotidiano de milhões de famílias e impulsionando a industrialização em um período em que poucos acreditavam no potencial econômico do Estado. A atuação de Edson Queiroz, no entanto, transcendeu o mundo empresarial. Foi também protagonista no desenvolvimento educacional do Ceará, ao fundar a Universidade de Fortaleza (UNIFOR), referência nacional em ensino superior, pesquisa e extensão, e uma das mais prestigiadas instituições acadêmicas do Nordeste.

mais

Com visão empreendedora e espírito inovador, Edson Queiroz foi pioneiro na distribuição de GLP no interior do Nordeste, revolucionando o cotidiano de milhões de famílias.

DIVULGAÇÃO



Prédio da Alece

NewTech
BLINDAGENS

Sua tranquilidade começa com a blindagem certa.

Mais de uma década protegendo você e quem você ama! **New Tech Blindagens**.

(85) **3248-6633** **98957-8441**
Av. Vicente de Castro, 6270 - Cais Do Porto



/panorama

panorama@ootimista.com.br

#COMENDA #ANIVERSÁRIO

Medalha Iracema celebra os 299 anos de Fortaleza

Em solenidade no Teatro São José, a Medalha Iracema foi entregue ao empresário Ivens Dias Branco Júnior, à coreógrafa Dora Andrade e ao padre e médico Ottorino Bonvini, conhecido como Padre Rino, por se destacarem na dedicação ao desenvolvimento da capital cearense

Panorama O Otimista
panorama@ootimista.com.br

Celebrando os 299 anos de Fortaleza, a Prefeitura realizou, nesta sexta-feira (11), em solenidade no Teatro São José, a entrega da Medalha Iracema ao empresário Ivens Dias Branco Júnior, à coreógrafa Dora Andrade e ao padre e médico Ottorino Bonvini, conhecido como Padre Rino. Integrando a programação alusiva ao aniversário da cidade, ocorrido em 13 de abril, a homenagem contempla personalidades que se destacam pela dedicação ao desenvolvimento da capital cearense.

Parte de Fortaleza

Segundo o prefeito Evandro Leitão, as trajetórias dos três homenageados contemplam diferentes manifestações da fibra, da pluralidade e da generosidade que são características de Fortaleza.

"É uma honra entregar uma comenda tão importante para Dora Andrade, o Padre Rino e Ivens Dias Branco. Essas três personalidades representam, cada uma a sua maneira, e com suas trajetórias, o que há de mais nobre no espírito fortalezense, a capacidade de gerar oportunidades, de cuidar dos outros e de transformar realidades", afirmou Evandro Leitão.

PORTAL IN/DIVULGAÇÃO



As trajetórias dos três homenageados contemplam diferentes manifestações da pluralidade de Fortaleza

PORTAL IN/DIVULGAÇÃO



Nascido em Fortaleza, no dia 8 de setembro de 1960, Francisco Ivens de Sá Dias Branco Júnior carrega no nome o legado de uma das famílias mais bem-sucedidas do Nordeste. Integrante da terceira geração do grupo M. Dias Branco, fundado por seu avô, Ivens Júnior construiu uma trajetória marcada por disciplina, visão estratégica e dedicação.

BEATRIZ BLEY



Dora Andrade nasceu em 13 de março de 1959, em Fortaleza. Filha da pedagoga e professora Gislene Andrade e do Advogado e professor Hemetério Pereira Araújo, é professora, coreógrafa, realizadora, fundadora e diretora da Escola de Desenvolvimento e Integração Social para Criança e Adolescente (Edisca); uma mulher que ocupa seu lugar no mundo.

DIVULGAÇÃO



Ottorino Bonvini, mais conhecido como padre Rino, nasceu em 1958, na cidade de Senago, Itália. Criado em uma família católica, foi desde cedo educado nos valores éticos e morais. Estabelecido em Fortaleza desde 1996, fundou o Movimento Saúde Mental Comunitária do Bom Jardim, hoje conhecido como Movimento Saúde Mental.

TRAGA SUA **PUBLICIDADE LEGAL** PARA **O OTIMISTA**



Visibilidade e transparência



Melhor custo benefício



Distribuição gratuita



Qualidade de impressão em papel que não suja as mãos



Em conformidade com a **Lei 13.818/19**. Jornal com **certificação digital** por autoridade certificadora credenciada no âmbito da **Infraestrutura de Chaves Públicas Brasileiras (ICP-Brasil)**.









TAPIS ROUGE

#STREAMING

DE VOLTA AO FIM... DO MUNDO

Com uma jornada intensa, novos personagens, desafios e emoções à flor da pele, a segunda temporada de *The Last Of Us*, uma das séries de maior sucesso da atualidade, acaba de estrear. Com apenas um episódio divulgado, produção original HBO já está renovada para a terceira temporada

Onivaldo Neto
onivaldo@ootimista.com.br

O universo pós-apocalíptico de *The Last of Us* ganhou novos contornos e nuances com a estreia da aguardada segunda temporada no catálogo da HBO. Com sete capítulos – dois a menos do que a primeira temporada – a nova leva da história, contada semanalmente, adapta parte dos eventos de *The Last of Us Part II*, segundo jogo da franquia. Até 25 de maio, os espectadores acompanharão a evolução da relação entre Joel, encenado por Pedro Pascal, e Ellie, vivida por Bella Ramsey. Mais velhos, os personagens precisam superar dilemas enquanto tentam sobreviver em um mundo devastado pelo fungo Cordyceps.

Enredo

Com roteiro e direção de Craig Mazin (*Chernobyl*) e do diretor dos games da Naughty Dog, Neil Druckmann, *The Last of Us 2* trouxe mudanças significativas na trama. Nos novos episódios, a história dá um salto temporal de cinco anos após os eventos intensos que marcaram o fim da primeira temporada, lançada em 2023. Na última vez em que os protagonistas apareceram, Joel e Ellie haviam acabado de chegar à comunidade amuralhada de Jackson, após uma fuga frenética do hospital ocupado pelos Vaga-lumes — momento que selou uma tensão marcante na relação entre os dois. Agora, a série vai explorar as consequências desse afastamento, além de apresentar um novo cenário mundial ainda mais ameaçador. A infestação que quase exterminou a humanidade evoluiu, tornando os perigos ainda maiores.

Mudanças

A nova fase da narrativa também trará personagens inéditos que devem impactar profundamente o caminho dos dois sobreviventes, como Abby (Kaitlyn Dever), Dina (Isabela Merced), Owen (Spencer Lord), Jesse (Young Mazino) Gail (Catherine O'Hara), Manny (Danny Ramirez), Isaac (Jeffrey Wright) e, por fim, Abby (Kaitlyn Dever), que terá papel crucial na história. A personagem tem um importante peso no segundo jogo da franquia. No entanto, para adaptá-la para a série, foram necessárias algumas mudanças em relação ao jogo. No game, o jogador demora um certo tempo para conhecer Abby e seu passado. Já na série, a história da personagem será revelada logo no início. Essa mudança foi explicada pelo criador e produtor da série, Neil Druckmann, em uma entrevista coletiva.

Neil explicou que a mudança foi necessária para que o público pudesse entender melhor a motivação de Abby. "No jogo, você passa muito tempo jogando como Abby antes de realmente entender quem ela é. Na série, queríamos que o público entendesse Abby desde o início", disse Druckmann. A intervenção na história de Abby é apenas uma das muitas diferenças entre o jogo e a série, que traz ainda novos tipos de infectados que serão conhecidos ao longo da trama.

Impacto e futuro

A primeira temporada de *The Last of Us* foi um sucesso estrondoso de público e de crítica. A produção conquistou oito prêmios Emmys, se consolidando como uma das maiores séries de todos os tempos da HBO. Em relação aos números de audiência, apenas no primeiro episódio, intitulado *When You're Lost in the Darkness* (Quando você está perdido na escuridão), a série atingiu o impressionante acumulado de 4.7 bilhões de espectadores, incluindo tanto o canal de televisão HBO quanto o *streaming* HBO Max – hoje chamado apenas de Max. A audiência do piloto é até hoje a segunda maior conquistada em 10 anos pela emissora, ficando atrás apenas de *House of the Dragon*, cuja audiência aproximou-se de 10 milhões.

As projeções de sucesso para a segunda temporada também são altas. Segundo divulgado pela Warner Bros. Discovery, produtora da série, o derradeiro trailer oficial da produção se tornou o mais visto dentre todas as produções originais da HBO ou do serviço de *streaming* da empresa, a Max. O registro da adaptação para TV conta com mais de 158 milhões de visualizações em todas as plataformas nas quais foi veiculado.

Com isso, antes mesmo da estreia da segunda temporada, a HBO confirmou a renovação da série para um terceiro ano, demonstrando a confiança no potencial da produção. Os criadores da série, Craig Mazin e Neil Druckmann, já expressaram o desejo de adaptar toda a história do segundo jogo em mais de uma temporada, o que pode indicar que a série terá mais de três temporadas.

serviço

***The Last of Us* – 2ª temporada**

Sete episódios

Aos domingos, às 22h, na HBO e na plataforma de *streaming* Max.

Classificação para maiores de 18 anos



Temporada promete apronfundar as relações entre os personagens de Pedro Pascal e Bella Ramsey

DIVULGAÇÃO

TAPIS ROUGE

Front Stage

Casa MD recebe talk com Theresa Montenegro e Laura Braz

A versatilidade da moda e suas tendências foram tema de um *talk* reunindo a estilista cearense Theresa Montenegro e Laura Braz, influenciadora de moda que esteve pela primeira vez em Fortaleza, na Casa MD. Na ocasião, o público também foi apresentado à nova coleção da marca de Theresa

FOTOS TEREZA NEUBERGER


Laura Braz e Theresa Montenegro


Jessika Mourão e Larissa Victor Sá


Letícia Gurgel


Theresa Montenegro e Letícia Custódio


Roberta Macedo e Giovanna de Freitas


Theresa Montenegro e Nara Medeiros

#ABRIL

Iguatemi Bosque terá Coelho da Páscoa em agenda especial

O mês de abril chegou e, com ele, a Páscoa, um feriado muito esperado pelo público infantil por conta do famoso coelhinho, e os deliciosos ovos de chocolate. E para alegrar os pequenos, o Iguatemi Bosque já possui data marcada, com uma programação recheada, e totalmente gratuita, no Clubinho do Iguatz temático. Nos próximos dias 18, 19 e 20 de abril, o shopping terá os espetáculos já queridinhos do público infantil, e também a presença da figura pascoal mais aguardada desse período, com sessão de fotos e brincadeiras.

"Queremos que o público sinta a magia da Páscoa desde o momento em que entra no shopping. Com espetáculos lúdicos, personagens queridos e a presença especial do Coelho da Páscoa", explica a gerente de marketing do Iguatemi Bosque, Elirdes Costa.

No dia 18 de abril, sexta-feira santa, o Clubinho traz a magia da 'Páscoa de Todas as Cores' para a Praça do Artista. Já no dia 19 de abril (sábado de aleluia) a peça *Alice e a Confeitaria das Maravilhas* levará o público para uma aventura doce e encantadora. E para finalizar, no dia 20 (domingo de Páscoa), às 17h, será encenada a peça *De Volta ao Mundo dos Doces*. Nesses três dias, a criançada ainda terá a oportunidade de interagir e tirar fotos com o coelhinho a partir das 16h.

Toda a programação é gratuita e aberta ao público. "A Páscoa é um momento especial para reunir famílias e criar memórias afetivas. Pensamos em cada detalhe da programação para proporcionar momentos de encanto, diversão e interação para crianças e adultos", finaliza.

DIVULGAÇÃO


Agenda infantil tem acesso gratuito

serviço

VEJA A PROGRAMAÇÃO COMPLETA DO MÊS DE ABRIL

Local: Praça do Artista (Expansão), no piso L1, ao lado da Kopenhagen

Sexta-feira (18)

Coelho recebe o público e tira fotos – 16h

Peça A Páscoa de Todas as Cores – 17h

Sábado (19)

Coelho recebe o público e tira fotos – 16h

Peça Alice e a Confeitaria das Maravilhas – 17h

Domingo (20)

Coelho recebe o público e tira fotos – 16h

Peça De Volta ao Mundo dos Doces – 17h

/opinião

opiniao@ootimista.com.br

#ARTIGOS



A maturidade de uma discussão

Por
Rossana Köpf

Helen Mirren disse uma vez: antes de discutir com alguém, pergunte a si mesmo, essa pessoa é mesmo mentalmente madura o suficiente para entender o conceito de uma perspetiva diferente. Porque se não, não adianta absolutamente nada. Nem toda discussão vale a sua energia. Às vezes, não importa quão claramente você se expresse, a outra pessoa não está ouvindo para entender – ela está ouvindo para reagir. Eles estão presos na sua própria perspetiva, não querem considerar outro ponto de vista, e interagir com eles só te esgota.

Há uma diferença entre uma discussão saudável e um debate inútil. Uma conversa com alguém de mente aberta, que valoriza o crescimento e a compreensão, pode ser esclarecedora – mesmo que não concorde. Mas tentar argumentar com alguém que se recusa a ver além das suas próprias crenças? Isso é como falar com uma parede. Não importa quanta lógica ou verdade você apresente, eles vão torcer, desviar ou descartar suas palavras, não porque você esteja errado, mas porque eles não estão dispostos a ver outro lado. Maturidade não é sobre quem vence uma discussão – é sobre saber quando uma discussão não vale a pena. É perceber que a sua paz é mais valiosa do que provar algo para alguém que já decidiu que não vai mudar de ideia. Nem toda batalha precisa ser travada. Nem toda pessoa merece sua explicação. Às vezes, a coisa mais forte que podes fazer é afastar-se – não porque não tenhas nada a dizer, mas porque reconheces que algumas pessoas não estão prontas para ouvir.

Uma conversa com alguém de mente aberta, que valoriza o crescimento e a compreensão, pode ser esclarecedora

Como determinar quando uma conversa mudou de uma discussão saudável para um debate fútil? Neste ponto, libertos de qualquer forma de respeito a essa atitude, poderíamos discutir que se trata de fenômeno cultural, político e social "espontâneo". Não existe um livro manifesto de correção política. Porém, na minha cabeça, várias lembranças surgem. Quando eu era adolescente por exemplo, o aforismo (falso) de Voltaire estava muito na moda: "Não aprovo o que você diz, mas daria minha vida para que você pudesse dizê-lo". A essência do discurso foi: alguém pode não concordar, mas a liberdade de opinião e expressão é a coisa mais importante e deve ser protegida.

Rossana Köpf é psicanalista



2025, o ano da tecnologia quântica

Por
Pierre Barreto

Em 1925, o físico alemão Werner Heisenberg criou a mecânica quântica, a partir do Princípio da Incerteza, que afirma ser impossível medir com precisão a velocidade e posição de uma partícula atômica. Heisenberg recebeu por isso o Nobel de Física de 1932. Mas a teoria quântica levou algumas décadas para ter utilização tecnológica. Apenas em 1981, o cientista Richard Feynman (MIT) elaborou a primeira proposta de usar o fenômeno quântico em computação. Ele provou que sistemas quânticos poderiam executar enormes quantidades de cálculos complexos em tempo muito curto. Em 1999, foram construídos no MIT os primeiros computadores quânticos.

A computação digital utiliza bits (0 ou 1), armazenando informações de maneira binária. Os computadores fazem operações sequenciais, baseadas em circuitos eletrônicos. A computação quântica utiliza qubits, às vezes superpostos, representando simultaneamente 0 e 1. Isso permite que computadores quânticos realizem múltiplas operações ao mesmo tempo, aumentando bastante a capacidade de processamento. A nova tecnologia promete resolver questões complexas, inviáveis para computadores tradicionais. O D-WAVE 2X e o Jiuzhang podem solucionar problemas em um segundo, que levariam milhares de anos em um computador clássico.

A computação quântica já está trazendo enormes avanços em comunicação e metrologia

A computação quântica já está trazendo enormes avanços em comunicação e metrologia. Atualmente existem diversas aplicações em computação quântica, com enormes vantagens sobre as tecnologias digitais convencionais. Um relógio atômico quântico tem precisão de um segundo em dezenas de bilhões de anos. Os GPS's podem identificar objetos num espaço de 50 cm. A fabricação e manutenção de computadores quânticos exigem, porém, investimentos elevados e condições especiais, como temperatura extremamente baixa. A expectativa da comunidade científica é que a sinergia entre computação quântica e inteligência artificial possa trazer benefícios à humanidade. Para fomentar essas atividades e comemorar os 100 anos da mecânica quântica, a ONU declarou 2025 como o Ano da Ciência e Tecnologia Quânticas (IYQ).

Pierre Barreto é engenheiro, escritor e radialista





GRUPO OTIMISTA
www.ootimista.com.br
www.tvotimista.com.br

Avenida Santos Dumont 1510, 12º andar
Aldeota – Fortaleza – CE – CEP: 60150-161

Redação: **(85) 3042.8938**

Administrativo / Comercial: **(85) 3879.5005**

WhatsApp: **(85) 98155.2022**

Presidente: **Adriano Nogueira**
adriano@ootimista.com.br

Diretor de Jornalismo: **Émerson Maranhão**
emerson@ootimista.com.br

Diretor de Redação e Editor de Conteúdo Digital: **Raone Saraiva**
raonesaraiva@ootimista.com.br

Diretora Comercial:
Pollyana Brandão
pollyana@ootimista.com.br

Diretor Institucional:
PC Norões
pcnoroes@ootimista.com.br

Diretor de Marketing:
Maurício Junior
mauriciojunior@ootimista.com.br

Diretora de Novos Negócios
Luciana Teixeira
lucianateixeira@ootimista.com.br

Editora Geral da TV Otimista:
Simone Morais
simonemorais@ootimista.com.br

Editor de Revistas e Projetos Especiais:
Rodrigo Rocha
rodrigorocha@ootimista.com.br

Editor-chefe e Editor de Política:
Erivaldo Carvalho
erivaldocarvalho@ootimista.com.br

Editor de Economia:
Átila Varela
atila@ootimista.com.br

Editora de Panorama e Opinião:
Lara Veras
lara@ootimista.com.br

Editor de Tapis Rouge:
Danielber Noronha
danielbernoronha@ootimista.com.br

Editora de Arte:
Barbara De Salvi
barbaradesalvi@ootimista.com.br

Diagramação:
Fernanda Scipião, Gabriel Ferreira, Lucas Pinheiro e Molécula Design

Gerente Administrativo:
Layo Carneiro
layo@ootimista.com.br

Impressão:
Tecnograf

/últimas

SEBRAE
0800 570 0800
ce.sebrae.com.br

#PROGRAMAÇÃO #DESCENTRALIZAÇÃO

Fortalezenses celebram os 299 anos da cidade com música e alegria

A festividade contou com programação diversificada, que encantou a todos os públicos nos festejos de quase 300 anos da capital cearense

EDIMAR SOARES



O cantor José Augusto abriu seu show dizendo que moraria em Fortaleza

Israel Gomes
israel@ootimista.com.br

Eu sou do Rio de Janeiro, mas se tivesse que escolher um lugar para morar, seria Fortaleza": foi com essa frase que José Augusto exaltou sua presença no show do Aterrinho da Praia de Iracema. O local recebeu milhares de fortalezenses, na noite deste domingo (13), para festejar os 299 anos da cidade.

A festa contou com muita emoção, música, animação e celebração aos quase 300 anos de histórias, legado e tradição do município. História viva que reúne memórias, encantos e mistérios que só a Terra da Luz poderia ter.

Praia de Iracema

No palco, a festa trouxe atrações para todos os gostos, do forró a MPB. As festividades contaram com apresentações da Banda Reite, José Augusto, Natanzinho Lima e Taty Girl. Nas areias da praia de Iracema, os fortalezenses entoaram a plenos pulmões o repertório que foi cantado pelos artistas que passaram pelo palco. Um dos pontos altos do evento foi quando José Augusto cantou "Evidências", ícone da música nacional que contar com mais de 180 regravações. Durante a festa, os fortalezenses ainda puderam apreciar e curtir clássicos da música brasileira como "De Que Vale Ter Tudo Na Vida", "Ainda Ontem Chorei De Saudade", "Eu te amo, te amo, te amo" e "Aguenta coração".

"Sou apaixonada pela minha terra. O nome já diz tudo, ela é maravilhosa. Estou muito feliz com a escolha dos shows, Fortaleza merece"
Liduina Lessa, advogada

"É tão importante celebrar 299 anos de Fortaleza, uma cidade linda como essa. Sou apaixonada pela minha terra. O nome da cidade - Fortaleza - já diz tudo, ela é maravilhosa. Estou muito feliz com a escolha dos shows, Fortaleza merece", afirmou Liduina Lessa. A advogada curtiu a programação do aniversário da cidade ao lado das amigas. Ela ressaltou que, por um tempo, morou no Rio de Janeiro, mas nada se compara a morar na Capital Cearense.

"Eu sou aqui de Fortaleza, já morei na Praia de Iracema. É um prazer sempre estar aqui", reforçou. Liduina também celebrou a programação diversificada do aniversário da cidade que, segundo ela, atendeu a todos os públicos, dos mais jovens aos mais velhos.

Com o tema "Viver a cidade é celebrar nossa história", as festividades começaram ainda no sábado (12). Assim como no Carnaval deste ano, a Prefeitura de Fortaleza adotou o sistema de descentralizar a programação e levar as atividades para outros polos da cidade.

No primeiro dia de shows, fortalezenses lotaram a Lagoa da Parangaba para celebrar o aniversário do município. A festa foi comandada pelas apresentações de Paulo Roberto Brega Show, Donaleda, Danieze Santiago e Zé Vaqueiro e reuniu cerca de 30 mil pessoas.

#FEMININO

Real Brasília supera Bragantino por 2 a 1

Em partida disputada, neste domingo (13) no estádio Defelê, em Brasília, o Real Brasília derrotou o Bragantino em partida válida pela 4ª rodada da Série A1 do Campeonato Brasileiro de futebol feminino.

Com este resultado a equipe brasiliense assumiu a 8ª posição da classificação com seis pontos conquistados. Já o time de Bragança Paulista ocupa a 9ª colocação com cinco pontos.

O início do confronto foi marcado pelo domínio das Bragantinas, que valorizavam a posse de bola e criavam boas oportunidades. E as visitantes conseguiram transformar este domínio em gol aos 33 minutos do primeiro tempo, quando Tamires cruzou para Paulina, que finalizou bem de cabeça.

Porém, o panorama do confronto mudou após o intervalo, com o Real Brasília conseguindo a virada logo nos primeiros movimentos, graças a gols de Maiara, no primeiro minuto, e de Dani Silva, aos 6.

Vitória do América

Quem também somou três pontos neste domingo foi o América-MG, que, jogando na Arena Amazônia, contou com gols de Emily Arias, Radija e Gadu para superar o 3B da Amazônia pelo placar de 3 a 0.

A vitória levou o time mineiro para 10ª colocação com cinco pontos. Já as donas da casa permanecem na lanterna da competição sem ponto algum.

#BOLSONARO

Cirurgia é concluída após mais de 11 horas

O ex-presidente Jair Bolsonaro (PL) passou neste domingo (13) pela sexta cirurgia abdominal desde a facada na campanha eleitoral de 2018.

Foi o procedimento mais longo e complexo dos já realizados no ex-mandatário. Começou pouco depois das 10h e, por volta de 21h20, a ex-primeira dama Michelle Bolsonaro postou que foi concluído com sucesso. Ela disse estar indo para a sala de extubação para vê-lo. O ex-presidente está internado no hospital DF Star, em Brasília, após ser transferido de Natal sábado (12).

A cirurgia foi a sexta na região do abdome realizada por Bolsonaro desde a facada, e a mais difícil de todas devido ao acúmulo de procedimentos, segundo médicos ouvidos pela reportagem. Foi também a cirurgia mais longa. A que tinha durado mais, anteriormente, havia ocorrido em janeiro de 2019, para retirada de bolsa de colostomia.

Na ocasião, estavam previstas três horas de cirurgia, mas a grande quantidade de aderências no intestino levou a equipe médica a executar um procedimento mais complexo, que se estendeu por sete horas. Já a cirurgia deste domingo já tinha previsão de ser demorada e complexa.

Bolsonaro foi levado de helicóptero ao hospital em Natal na sexta (11), após passar mal no interior do RN, onde estava para um evento do seu partido, o PL, em favor da anistia aos manifestantes dos atos golpistas de 8 de janeiro de 2023.

Estado do Ceará - Prefeitura Municipal de Brejo Santo - Extrato do Contrato Nº. 28.01.001/2025-SMS. Contratante: Prefeitura Municipal de Brejo Santo-Ce, através da Secretaria da Saúde, CNPJ nº. 07.620.701/0001-72. Contratada: a empresa Distribuidora de Produtos e Medicamentos Hospitalares Supermed LTDA, inscrita no CNPJ/MF sob o nº. 43.934.068/0001-50. Fundamentação Legal: Lei Federal nº. 10.520, de 17/07/2002, regulamentada pelo Decreto Federal nº. 10.024, de 20/09/2019, com aplicação subsidiária da Lei Federal nº. 8.666, de 21/06/1993 e suas alterações posteriores. Licitação: Pregão Eletrônico Nº. PE/SRP-12.14.3/2023-SMS. Objeto: registro de preços para futura e eventual aquisição de medicamentos diversos e medicamentos controlados, para atender as necessidades da Secretaria de Saúde da Prefeitura Municipal de Brejo Santo-Ce, conforme especificações constantes no termo de referência. Valor Global Contratado: R$ 1.717.287,60 (um milhão setecentos e dezessete mil, duzentos e oitenta e sete reais e sessenta centavos) referentes aos Lotes (01, 03. 04, 05, 07, 09 e 10). Data da Assinatura: 28/01/2025. Da vigência: 31/12/2025. Signatários: Patrícia Rolim Rocha e Bianca Ferreira de Goes Martins, respectivamente contratante e contratados. **José Wellington Cruz Andrade - Agente de Contratação da CPL/PMBS. Publique-Se e Cumpra-Se.**

Estado do Ceará - Prefeitura Municipal de Brejo Santo - Extrato do Contrato Nº. 28.01.002/2025-SMS. Contratante: Prefeitura Municipal de Brejo Santo-Ce, através da Secretaria da Saúde, CNPJ nº. 07.620.701/0001-72. Contratada: Prohospital Comercio Holanda LTDA, inscrita no CNPJ/MF sob o nº. 09.485.574/0001-71. Fundamentação Legal: Lei Federal nº. 10.520, de 17/07/2002, regulamentada pelo Decreto Federal nº. 10.024, de 20/09/2019, com aplicação subsidiária da Lei Federal nº. 8.666, de 21/06/1993 e suas alterações posteriores. Licitação: Pregão Eletrônico Nº. PE/SRP-12.14.3/2023-SMS. Objeto: registro de preços para futura e eventual aquisição de medicamentos diversos e medicamentos controlados, para atender as necessidades da Secretaria de Saúde da Prefeitura Municipal de Brejo Santo-Ce, conforme especificações constantes no termo de referência. Valor Global Contratado: R$ 257.076,09 (duzentos e sete mil, setenta e seis reais e nove centavos), referentes aos LOTES (02, 06 e 08). Data Da Assinatura: 28/01/2025. Da vigência: 31/12/2025. Signatários: Patrícia Rolim Rocha e José Rufino da Silva Neto, respectivamente contratante e contratados. **José Wellington Cruz Andrade - Agente de Contratação da CPL/PMBS. Publique-Se e Cumpra-Se.**